

# Portfolio update huis-aan-huis

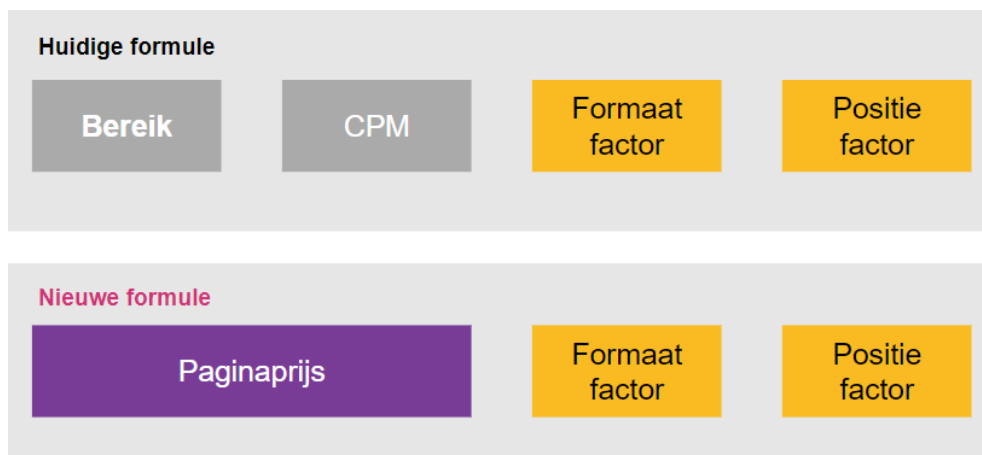
## Januari 2023

DPG Media is voor landelijke adverteerders en mediabureaus met AdLocal hét loket voor landelijke campagnes in huis-aan-huiskranten.

DPG Media heeft sinds 2021 een intensieve samenwerking opgebouwd met meer dan 50 lokale partner uitgeverijen met een gezamenlijke oplage van meer dan 6 miljoen huis-aan-huiskranten.

### Prijsformule 2023

Het berekenen van de campagneprijs gaat op basis van onze nieuwe prijsformule:



### Dit betekent;

- versimpeling van de formule
- versimpeling van de tariefkaart

Een wijziging van oplage heeft direct invloed op de paginaprijs van de betreffende titel en het pakket waar deze titel deel van uitmaakt.

### Tarieven en oplagen

Per 1 januari 2023 gelden nieuwe paginaprijzen. Tevens vindt er de jaarlijks oplage update plaats.

### Marktindex

Er geldt geen marktindex voor *alle* huis aan huis titels die via DPG Media in te schakelen zijn.

### Formaten

Een 1/2 SPREAD (548x186) komt te vervallen. Op onze website staan alle formaatspecificaties.

Geen plaatsingen via DPG Media voor FAM berichten (kolommen) bij Huis-aan-huispartners, Alleen plaatsingen van Commerciële advertenties op een familieberichtenpagina zijn mogelijk bij onze HAH partners.

## Paginasecties

Onderstaande secties kunnen per 1 januari aangeboden worden voor alle titels van onze

### partner uitgeverijen:

- Algemene advertentiepagina
- Personeelspagina\*\*
- Achterpagina\*
- Commerciële advertentie op een familieberichtenpagina

Onderstaande secties blijven per 1 januari aangeboden voor de titel het Zeeuwsch Vlaams Advertentieblad:

- Voorpagina (inclusief VPoor) Pagina 2 t/m 5
- Pagina 7 of 9
- Algemene advertentiepagina
- Personeelspagina\*\*
- Achterpagina\*
- Advertentie op familieberichtenpagina (zowel droeve/blijde berichten als commerciële uitingen)

\*Plaatsing op de voorpagina en achterpagina bij onze partner uitgeverijen is beperkt mogelijk. Wees dus tijdig met aanvraag hiervoor.

\*\*Personeelstoelag is voor huis-aan-huis verlaagd van 1,1 naar factor 1.

## Portfoliowijzigingen

Om continu aansluiting te hebben met het titelaanbod van onze partner uitgeverijen, voert DPG Media **per 1 januari 2023** diverse portfolio wijzigingen door zoals paginaprijs, oplage, verschijndagen en sluittijden. De documentatie op de website is voorzien van alle specificaties.

Naast de wijzigingen van paginaprijs en oplage zijn er ook aanvullende wijzigingen bij diverse titels zoals aanpassing sluittijd, pakketten en verandering in de samenwerking. Onderstaand een toelichting op deze wijzigingen:

## Q1 wijzigingen

### Beëindiging samenwerking

Per 1 januari 2023 is de samenwerking met drie huis-aan-huis partners beëindigd

- Noord-Holland: Uitgever Amsterdam & Media BV  
Titel: De Brug Amsterdam
- Noord-Holland: Uitgever Solid  
Titel: Zuid!
- Zuid-Holland: Uitgever De Wassenaarse Krant  
Titel: Groot Voorschoten/Wassenaarse Krant  
Uiteraard kunt u dit gebied blijven afdekken met onze regionale dagblad AD Haagsche Courant editie Stad

### Uit de markt

Onderstaande titels worden eind 2022 uit de markt gehaald.

- Limburg: Uitgeverij JVB Journaal van Beekdaelen  
Titel: Journaal van Beekdaelen
- Noord-Holland: Uitgeverij BDU Media  
Titel: Haarlems Weekblad  
Titel: Heemstedse Courant

### Naamswijziging

Per 1 januari wijzigt uitgever Rodi Media de titelnaam van **De Drom**(verspreidgebied Enkhuizen) in:

#### Nieuwsblad Stede Broec, Enkhuizen en Drechterland

### Wijziging samenstelling titel(combinatie)

Quaeris Media (Zeeland, Walcheren) wijzigt titels en oplagen.

De drie lokale kranten op Walcheren, De Middelburger, De Veereenaar en Vlissinger worden weer één krant: **De Faam**.

Op Walcheren is De Faam vanaf januari af te halen via een breed netwerk van afhaalpunten in plaats van huis-aan-huisverspreiding.

2022 Titel oude situatie	2022 Oplage Huis-aan-huis	2023 Titel nieuwe situatie	2023 Oplage afgiftepunten	2023 Paginatariëf	2023 verschijndag	2023 sluitijd
		De Faam	22.500	€ 2.122,88	Woensdag, even weken	Maandag 10.00u
De Middelburger	22000					
Vlissinger	22000					
De Veereenaar	11000					

### Uitbreiding samenwerking

Per 1 januari wordt de samenwerking met Rodi Media uitgebreid in Noord-Holland met het **Haarlems Weekblad**

Titel	provincie	1/1 pagina	oplage	verschijndag	sluitijd
HNB Haarlems Weekblad	Noord-Holland	€ 1910,72	64.770	Woensdag	Dinsdag 12.00 uur