

Springer Media BV, beter bekend onder de imprint Bohn Stafleu van Loghum, is marktleider in vakinformatie voor professionals en studenten in de gezondheidszorg. Samen met 150 betrokken medewerkers werken we aan kennisoplossingen voor onder meer artsen, verpleegkundigen, tandartsen, psychologen en managers in de zorg. Met digitale (leer)oplossingen, online platforms, boeken, tijdschriften en events helpen we onze klanten en dragen op die manier bij aan de verbetering van de kwaliteit van de gezondheidszorg in Nederland.

Binnen Bohn Stafleu van Loghum in Houten zijn wij per direct voor het Traffic team op zoek naar een

CROSSMEDIALE TRAFFIC MEDEWERKER

36 UUR

Wat houdt de functie in?

Als Crossmediale traffic medewerker ben je verantwoordelijk voor de verwerking van advertentie in allerlei banner formaten op onze websites, advertentie in nieuwsbrieven maar ook de advertentie in print van onze merken zoals bijvoorbeeld Nursing, Skippr en Zorgvisie.

Samen met je collega's zorg je voor een correcte verwerking van de door sales geboekte en/of rechtstreeks binnengekomen online (80%) en print advertentieopdrachten en voor het verrichten van de bijbehorende administratieve en coördinerende taken.

Je bent een spin in het web tussen Sales, Marketing en Productie. Je vertaalt dat wat sales verkoopt, naar werkende – en productieve – online en print campagnes voor de klant.

Wat ga je doen?

- Je bent het aanspreekpunt voor interne en externe klanten, bijvoorbeeld mediabureaus, redacties en marketing;
- Je monitort de online campagnes voor diverse websites;
- Je plaatst digitaal advertentiemateriaal in de diverse e-mailniewsbrieven;
- Je beheert het planboard dat overzicht biedt van verkochte en beschikbare online plaatsingen en maakt samen met je collega's een weekplanning;
- Je vraagt advertentiemateriaal op, dat je na binnenkomst codeert, controleert en upload/plaatst;
- Je stemt af met de afdeling productie voor de print plaatsingen;
- Je stuurt bewijsmateriaal van de plaatsingen en levert indien gewenst rapportages voor klanten met daarin de resultaten van online campagnes;
- Je voert advertentieopdrachten op in het ordersysteem;
- Je factureert de advertentieopdrachten.

Wat breng jij mee?

- Je hebt een Mbo/Hbo-opleiding en mogelijk werkervaring als (online) traffic medewerker (of vergelijkbare kennis);
- Je hebt kennis van html en digitale nieuwsbrieven;
- Je hebt kennis van Wordpress en/of ander cms-systemen;
- Je hebt kennis van Google Ad Manager of andere Admanagementsystemen;
- Je hebt ervaring met Google Analytics;
- Je hebt kennis van Ternair of andere e-mailmarketingprogramma's;
- Je hebt goede kennis van MS office, voornamelijk Outlook en Excel;
- Als je ervaring hebt met digitale mediaplanning en of MediaSuite is dat een pré.

Wie zoeken we?

We zoeken een collega die resultaatgericht en initiatiefrijk is en goed kan samenwerken. Je hebt oog voor detail maar bent tegelijkertijd in staat om overzicht te houden over alle campagnes. Een goede beheersing van de Nederlandse taal en uitstekende communicatieve vaardigheden zijn gewenst. Herken je je in het volgende profiel: proactief, accuraat, klantgericht, organisatorisch talent, gestructureerd, doortastend en stressbestendig? Dan komen we graag in contact met jou.

Je komt te werken binnen de afdeling Traffic. Het team bestaat uit 4 trafficmedewerkers en je rapporteert aan de teamleider Klantenservice & Traffic.

Wij kunnen wij je bieden?

Wij kennen een informele bedrijfscultuur met veel ruimte voor initiatief. Bohn Stafleu van Loghum is onderdeel van Springer Media B.V. en valt onder de cao voor uitgeverijbedrijf en kent een 36-urige werkweek. Wij hebben uitstekende arbeidsvoorwaarden, met een Persoonlijk Keuze Budget, prima reiskostenregeling, een thuiswerkvergoeding en goede opleidingsmogelijkheden.

Wil je meer weten?

Voor meer informatie over de functie en/of de salarisindicatie kun je in verband met de vakantie van de Teamleider je vragen mailen aan HR@springermedia.nl o.v.v. procedure medewerker Traffic, dan wordt er binnen enkele dagen contact met je opgenomen.

Ben je geïnteresseerd?

Reageer dan z.s.m./ voor 16 september 2022 via deze [sollicitatie link](#).

Het streven is de sollicitatieprocedure voor 1 oktober a.s. af te ronden.

1^{ste} ronde gesprek 22 september, 2^{de} ronde gesprek maandag 26 september en arbeidsvoorwaardengesprek 29 september.

Een online competentie assessment kan onderdeel uitmaken van de selectieprocedure.