

Portfolio update huis aan huis per 1 april 2022

DPG Media is voor landelijke adverteerders en mediabureaus met AdLocal hét loket voor landelijke campagnes in huis-aan-huiskranten. Nu met een nog groter aanbod door de samenwerking met inmiddels ruim 52 lokale partner uitgeverijen.

Prijsformule

Het berekenen van de campagneprijs gaat op basis van onze prijsformule:



Een wijziging van CPM en/of oplage heeft dan ook direct invloed op de paginaprijs van de betreffende titel en het pakket waar deze titel deel van uitmaakt.

Introductie

DPG Media heeft in 2021 haar huis-aan huiskranten aan verschillende publishing partners verkocht. DPG Media blijft wel eigenaar van het Zeeuwsch Vlaams Advertentiebladen de Veluwe Kerkbode. Lokale uitgeverijen kunnen door deze overname verdere efficiency voordelen behalen. Tegelijkertijd intensiveert DPG Media de samenwerking met deze partners.

Tarieven en oplagen

Vanaf januari 2022 gelden nieuwe tarieven van de CPM's (prijs per duizend exemplaren). Tevens vindt er de jaarlijks oplage update plaats.

Marktindex

Vanaf januari 2022 is de marktindex vervallen voor *alle* huis aan huis titels die via DPG Media in te schakelen zijn.

Paginasecties

Onderstaande secties worden vanaf januari aangeboden voor alle huis-aan-huistitels van onze lokale partners:

- Algemene advertentiepagina
- Personeelspagina**
- Achterpagina*
- Commerciële advertentie op een familieberichtenpagina

Onderstaande secties blijven per 1 januari aangeboden voor de titel het Zeeuwsch Vlaams Advertentieblad:

- Voorpagina (inclusief VPoor)
- Pagina 2 t/m 5
- Pagina 7 of 9
- Algemene advertentiepagina
- Personeelspagina**
- Achterpagina*
- Advertentie op familieberichtenpagina (zowel droeve/blijde berichten als commerciële uitingen)

*Plaatsing op de voorpagina en achterpagina bij onze partner uitgeverijen is beperkt mogelijk. Wees dus tijdig met aanvraag hiervoor.

**Personeelstoelag is voor huis aan huis verlaagd van 1,1 naar factor 1.

Portfoliowijzigingen

Om continu aansluiting te hebben met het titelaanbod van onze lokale partners, voert DPG Media **per 1 april 2022** diverse portfoliowijzigingen door zoals CPM, oplage, verschijndagen en sluittijden. De documentatie op de website is voorzien van alle specificaties.

Uitbreiding samenwerking

Per 1 april wordt de samenwerking met **Gemert Media** uitgebreid in het gebied rondom Den Bosch. Weekblad De Brug Sint-Michielsgestel kan nu ook via DPG Media ingekocht worden. Weekblad De Brug Sint-Michielsgestel wordt verspreid in de gemeente Sint-Michielsgestel: Berlicum, Middelrode, Den Dungen, Maaskantje, Gemonde, Heeswijk Dinther en Loosbroek.

Titel	provincie	CPM	oplage	verschijndag	sluittijd
Weekblad De Brug Sint-Michielsgestel	Noord-Brabant	€ 70,00	16.500	donderdag	Dinsdag 12.00 uur

Wijziging oplage en CPM tarief

Dordt Centraal wordt niet meer verspreid in Papendrecht. De oplage (88.000) is verminderd met 13.000 exemplaren. De huidige oplage is 75.000 exemplaren. Het CPM tarief wijzigt van € 27,00 naar € 31,65.

Wijziging CPM tarief

De partners Lingewaard Print BV en **Starters Pers** hebben het CPM tarief van onderstaande titels aangepast.

Titel	Uitgever	Provincie	CPM	CPM aangepast	Oplage	verschijndag	sluittijd
Arnhemse Koerier	Lingewaard Print BV	Gelderland	€ 34,35	€ 37,75	63.000	zaterdag	dinsdag 17.00 uur
De Brug Nijmegen	Lingewaard Print BV	Gelderland	€ 34,35	€ 37,75	66.000	zaterdag	dinsdag 17.00 uur
Duiven Post/ Westervoort Post	Lingewaard Print BV	Gelderland	€ 34,35	€ 37,75	17.600	woensdag	vrijdag 17.00 uur
Zevenaar Post	Lingewaard Print BV	Gelderland	€ 34,35	€ 37,75	20.100	woensdag	vrijdag 17.00 uur
Hét Gemeente Nieuws Overbetuwe	Starters Pers	Gelderland	€ 70,14	€ 68,05	20.000	zaterdag	dinsdag 17.00 uur

Uitbreiding verspreidgebied

Partner **Regio Media Groep** breidt het verspreidgebied van De Heemsteder uit naar de Bloemendaal. De naam wijzigt in De Heemsteder/ De Bloemendaler en komt voortaan uit in gemeente Heemstede en Bloemendaal. De oplage wijzigt van 14.300 in 15.300. CPM tarief blijft gelijk.

Sluittijd gewijzigd

De Maas Driehoek (Talvi Uitgeverij), verschijndag dinsdag, heeft de sluitijd gewijzigd voor advertenties van maandag 12.00 uur naar maandag 9.30 uur.