



- PERSBERICHT -

## **Exterion Media voegt Nijmegen weer toe aan portfolio en blijft in Nieuwegein**

**Amsterdam, 27 juli 2020 – Exterion Media maakt vandaag bekend per 23 augustus 2020 de concessie Nijmegen met 400 reclamevlakken weer toe te voegen aan haar portfolio. Daarnaast zal de concessie Nieuwegein met 200 reclamevlakken behouden blijven waarbij op termijn enkele digitale schermen geplaatst worden. De twee steden leveren landelijk 3% en regionaal 12% extra bereik aan het abri-netwerk van Exterion Media.**

Exterion Media heeft een landelijk netwerk van (D)OOH objecten. Teneinde het netwerk te blijven optimaliseren wordt continu gekeken naar kansen en ontwikkelingen. Nu Hillenaar Outdoor heeft besloten de focus te verschuiven naar digitale reclamemasten, deed de mogelijkheid zich voor om Nijmegen toe te voegen en Nieuwegein te behouden. Nijmegen is de 10<sup>e</sup> stad van Nederland met 165.000 inwoners en ligt hartje Gelderland. Nieuwegein heeft 65.000 inwoners en heeft een regiofunctie tussen Houten en Utrecht.

*“Covid-19 zorgt ervoor dat we continu op de kosten moeten letten terwijl we tegelijkertijd moeten blijven kijken naar kansen in de markt. Dit was zo’n kans! Beide gemeentes leveren een belangrijke basis voor het traditionele (poster) bereik. Uiteindelijk zullen zij een substantiële bijdrage leveren wanneer de OOH zich weer significant gaat herstellen.” aldus Eric Kip, Managing Director Exterion Media.*

- EINDE PERSBERICHT -

### **Over Exterion Media**

*Exterion Media Nederland (onderdeel van Global) is marktleider binnen de (Digital) Out-of-Home branche en biedt adverteerders de mogelijkheid om te adverteren op straat, in winkelcentra en op tankstations. Met een landelijk digitaal én traditioneel netwerk, sluit Exterion Media aan bij de behoeften van de adverteerders om op exacte tijden én locaties de doelgroep te bereiken.*

**Noot voor de redactie**

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

*Exterior Media*

Marielle Besselink

06 – 2436 2769

[marielle.besselink@exteriormedia.nl](mailto:marielle.besselink@exteriormedia.nl)