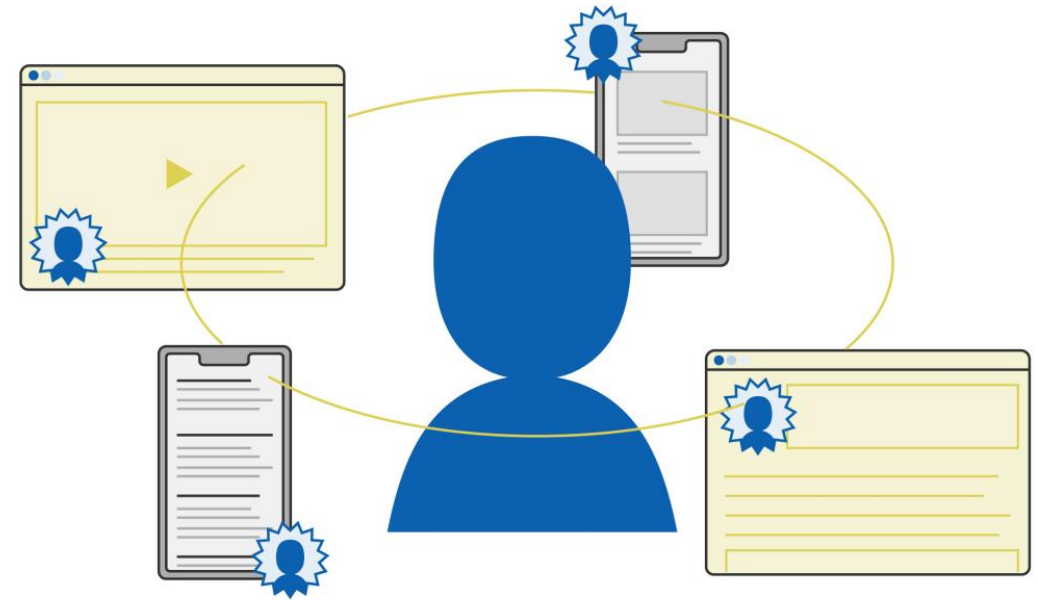




• retriever  
media  
informatie

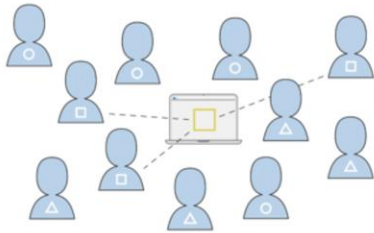
# Ratecard Retriever Medianews 2025

**Netherlands**



January 8, 2025

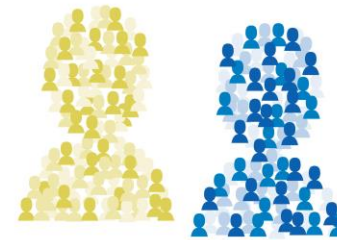
# Target Audience and Distribution



01

## Target Audience

The newsletter is aimed at Mediadirectors, Mediaplanners, Mediamanagers, Marketingmanagers, Communicatiemanagers, PR managers, Publishers, and Sales/Account Managers.



02

## Distribution

The newsletter has an opt-in circulation of 8,000 addresses, sent out once a month.  
Website visitors 35.000 per month.

# Advertising and Campaign Options

**Overname De Posthoorn edities door Uitgeverij West Media**

Met ingang van 1 oktober 2021 worden de kranten De Posthoorn Centrum, De Posthoorn Laak, De Posthoorn Haagse Hout en De Posthoorn Segbroek van DPG Media overgenomen door Uitgeverij West Media. De Posthoorn Leidscharenveen-Yperburg van Telstar MediaCentrum wordt ook overgenomen door Uitgeverij West Media. De kranten zullen door de overname veranderen qua verschijningsdata. De Posthoorn Centrum en De Posthoorn Laak worden samengevoegd.

> [huis-aan-huisbladen](#)

---

advertorial

**NRC bereikt de kapitaalcrachtige lezer**

NRC-lezers besteden meer dan gemiddeld in een groot aantal productcategorieën. Daarbij ligt het aandeel van deze grootbesteders in de lezersgroep van NRC veel hoger dan bij de gemiddelde dagbladlezer. Bovendien zag NRC het afgelopen jaar het aantal lezers uit de hoogste welstandsklasse (W1) toenemen met 6,5%.

[Lees meer over de NRC-doelgroep](#)

---

**Het Blad bij NRC heet nu NRC Magazine**

Het Blad bij NRC heet sinds begin september **NRC Magazine**. Het formaat is aangepast naar

Advertorial  
+ pic



## Advertentiemogelijkheden

Medium rectangle and Advertorial with image

aan informatie je wilt bereiken, is te vaak terug te vinden. Maar nu is het verhaal kunt vertellen dat past bij de waarden van je merk. Hierbij is het van belang dat het is gemaakt om de gewenste doelgroep te vermaken en/of er iets van te leren.

> [online](#)

**RealityOutdoor.nl**  
Voor al uw buitenreclame

Martin Garra feat. Bono  
Freek Vonk

**DPG Media portfolio update huis-aan-huis per 1 juli 2021**

DPG Media verkoopt het merendeel van haar huis-aan-huiskranten aan verschillende lokale partners. De samenwerking met deze lokale partijen wordt wel geïntensiveerd. DPG Media blijft, voor landelijke adverteerders en mediabureaus, met AdLocal het 'loket' voor landelijke campagnes in huis-aan-huiskranten. Nu met een nog groter aanbod door de samenwerking met inmiddels 45 lokale uitgeverijen. Het volledige persbericht en alle

Medium  
rectangle



## Campagnemogelijkheden

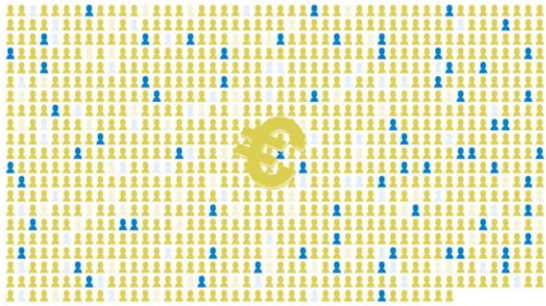
The newsletter is sent out once a month, and the advertisement is also displayed on the **retriever.nl** website for a week in the same month.



## Ad Space

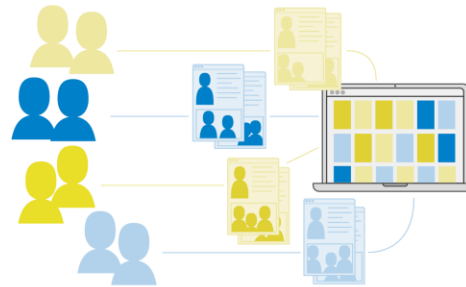
Each newsletter allows for a maximum of 3 advertisers

# Ad Types and Rates



## Ad Types

Medium Rectangle (300 x 250) or  
Advertorial with image.



## Frequency

Options for 1x, 2x, 3x, or 4x or  
more.

## Pricing

### •Newsletter (per insert):

1x: €512  
2x: €486  
3x: €416  
4x or more: €410

### •Website (per month):

1x: €600  
2x: €570  
3x: €540  
4x or more: €480

### •Combination deal (newsletter + website):

1x: €834  
2x: €792  
3x: €751  
4x or more: €667

The more inserts or periods purchased, the lower the price per unit.

# Ad Specifications

## medianieuws

### Media Marketing lanceert 'MM Tech'

Technologie dringt door in alle sectoren, ook in de media & marketing. Vanaf februari a.s. lanceert Media Marketing van uitgeverij Marcom World 'MMTech', een nieuw multi-channel concept dat informeert over de ontwikkeling van nieuwe technologieën die van invloed (kunnen) zijn op de media & marketing sector. Tegelijk probeert het platform de impact van deze (r)evolutie op deze sector de duiden.

Met het oog hierop heeft MM Tech een wekelijkse nieuwsbrief ontwikkeld, ook MMTech genaamd, die op 2 februari a.s. van start gaat. Daarin kan vanaf 1.100 € per maand in worden geadverteerd. Natuurlijk is het ook mogelijk om een advertentie te plaatsen in de speciale rubriek op de website van mm.be. Vanaf 7 februari a.s. wordt ook maandelijks, na kantooruren, een informatief netwerk-event georganiseerd in TheMerode, een gezellige sociale club in het centrum van Brussel. Er zijn altijd twee sprekers gepland, vergezeld van een professionele moderator. Na afloop worden de deelnemers uitgenodigd om tijdens een hapje en een drankje ervaringen met elkaar uit te wisselen.

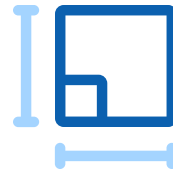
advertorial



### Hier uw advertorial in 2025?

Vergroot uw bereik bij invloedrijke mediaplanners en adverteerders door hier uw advertorial te plaatsen. Zet uw mediakanalen in de schijnwerpers bij een gerichte doelgroep van beslissers die media-campagnes plannen. Gegarandeerde zichtbaarheid bij de professionals waarmee u zaken wilt doen!

U heeft 500 leestekens en een illustratie om uw pitch of nieuwe mogelijkheden onder de aandacht van de mediaplanners te brengen. Vraag naar de mogelijkheden via [info@retriever.nl](mailto:info@retriever.nl)



## Medium Rectangle

300 x 250 px (jpg/(animated) gif/png)



## Advertorial

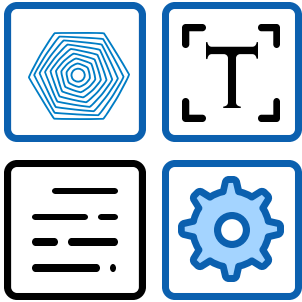
Word file with 500 characters of text, including URL and/or email address, and an image with a maximum size of 105 x 210 px (jpg/gif/png).



## Language

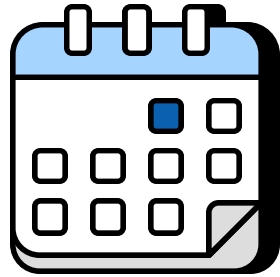
Newsletter available in Dutch, French and English

# Newsletter Release Schedule 2025



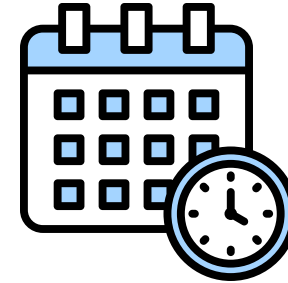
## Edition

January to December 2025



## Sent on

2<sup>nd</sup> of the month



## Material Deadline

22<sup>nd</sup> to 26<sup>th</sup> of the previous month



• retriever  
media  
informatie

# Contact Information!



Bengt Jager  
Account Manager Benelux  
[bengt@retriever.nl](mailto:bengt@retriever.nl)  
[bengt@retrievermedia.be](mailto:bengt@retrievermedia.be)



+ 31 (0)20 379 11 01



Retriever Media Informatie BV  
Vondelstraat 154, 1054 GT  
**Amsterdam**  
Louisalaan 45, 1050  
**Brussels**