

Specials & Acties abonnement

(geldig van 1 januari 2012 t/m 31 december 2012)

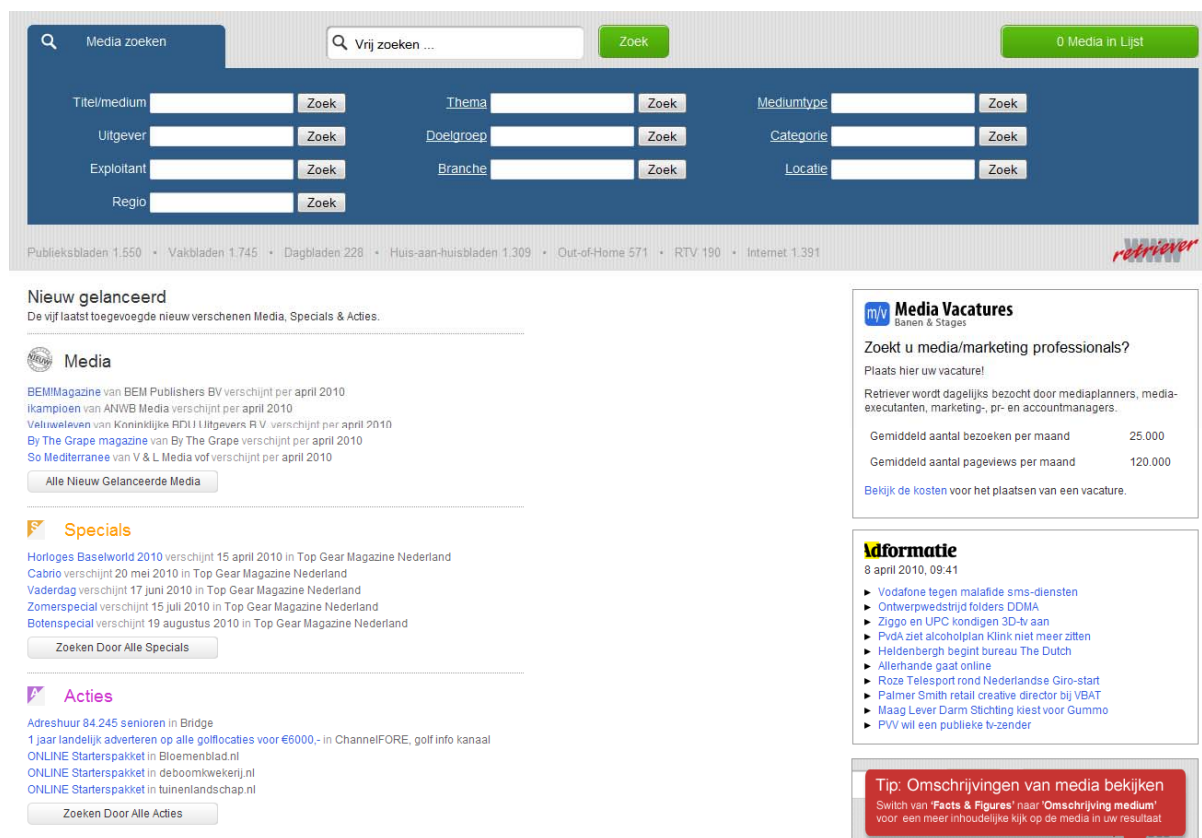
Met een Specials & Acties abonnement kunnen uitgevers zelf specials/thema's en kortingsacties publiceren in Retriever.

De gebruikers van Retriever kunnen op basis van een doelgroep of thema zoeken naar specials.

Bij het abonnement zit een online statistiekenoverzicht waar u kunt bekijken hoe vaak uw specials/acties in zoekresultaten zijn gekomen en hoe vaak erop is doorgeklikt.

Kosten

€ 435,- per jaar per onderneming.
U kunt onbeperkt specials/acties invoeren.

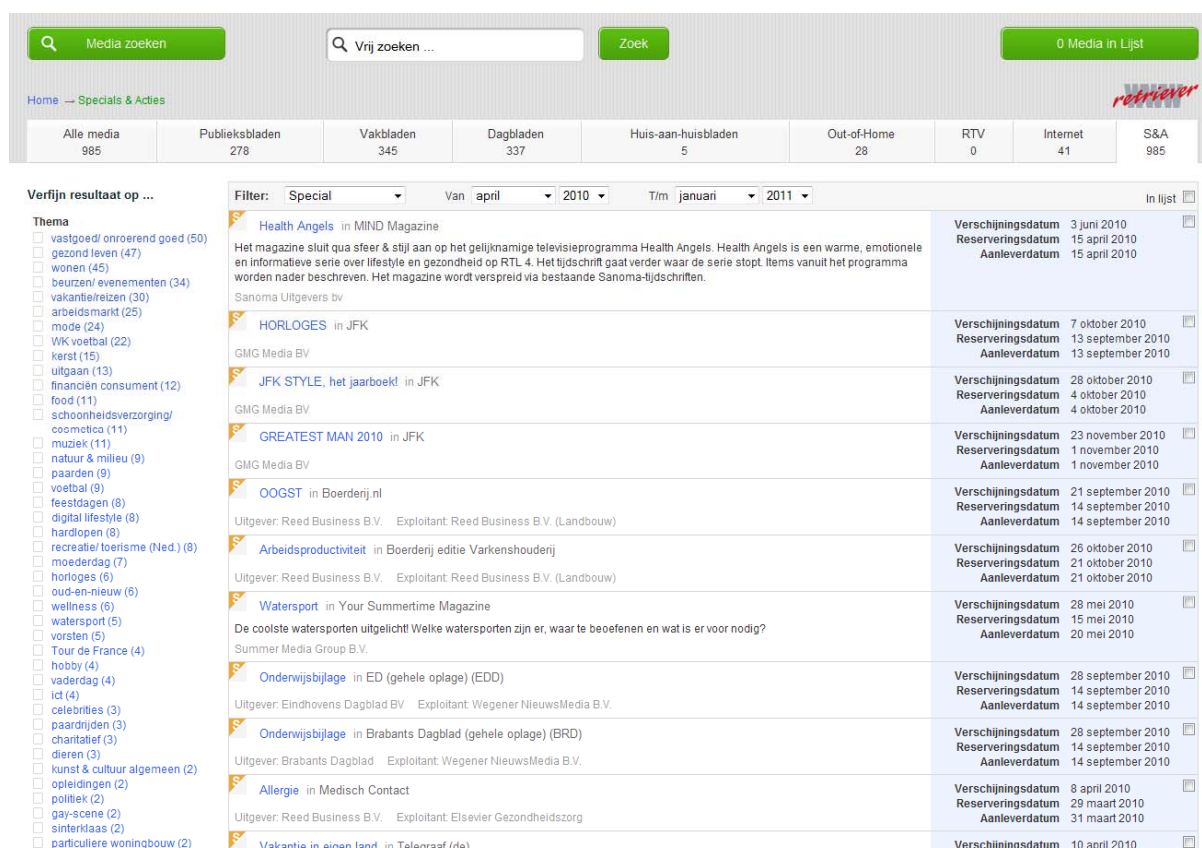


The screenshot shows the Retriever website interface. At the top is a search bar with the text 'Media zoeken' and a search button. Below it are several filter fields: 'Titel/medium', 'Uitgever', 'Exploitant', 'Regio', 'Thema', 'Doelgroep', 'Branche', 'Mediumtype', 'Categorie', and 'Locatie', each with a 'Zoek' button. A green button on the right says '0 Media in Lijst'. Below the search bar is a navigation menu with links to various media types: 'Publieksbladen 1.650', 'Vakbladen 1.745', 'Dagbladen 228', 'Huis-aan-huisbladen 1.309', 'Out-of-Home 571', 'RTV 190', and 'Internet 1.391'. The main content area is divided into three sections: 'Nieuw gelanceerd' (Newly launched), 'Media', 'Specials', and 'Acties'. The 'Media' section lists several publications like 'BEMMagazine' and 'Ikampioen'. The 'Specials' section lists 'Horloges Baselworld 2010', 'Cabrio', 'Vaderdag', 'Zomerspecial', and 'Botenspecial'. The 'Acties' section lists 'Adreshuur 84.245 senioren in Bridge' and '1 jaar landelijk adverteren op alle golflocaties voor €6000,- in ChannelFORE'. On the right side, there are two sidebars. The top one is 'Media Vacatures' (Media Vacancies) with a sub-section 'Zoekt u media/marketing professionals?' and statistics: 'Gemiddeld aantal bezoeken per maand: 25.000' and 'Gemiddeld aantal pageweerges per maand: 120.000'. The bottom one is 'Informatie' (Information) with a date '8 april 2010, 09:41' and a list of news items: 'Vodafone tegen malafide sms-diensten', 'Ontwerpwedstrijd folders DDMA', 'Ziggo en UPC kondigen 3D-TV aan', 'Pyda zet alcoholplan Klink niet meer zitten', 'Heldenbergh begint bureau The Dutch', 'Allerhande gast online', 'Roze Telesport rond Nederlandse Giro-start', 'Palmer Smith retail creative director bij VBAT', 'Maag Lever Darm Stichting kiest voor Gummo', and 'PVV wil een publieke tv-zender'. At the bottom right, there is a red box with the text 'Tip: Omschrijvingen van media bekijken' and a sub-section 'Switch van 'Facts & Figures' naar 'Omschrijving medium' voor een meer inhoudelijke kijk op de media in uw resultaat'.

Screenshot 1: Specials en Acties op de homepage van Retriever

Voordelen

- U kunt zelf specialnamen invoeren en **zoektermen** (thema's/doelgroepen) **koppelen**. Planners en adverteerders zoeken op deze termen waardoor uw media/specials **vaker in de zoekresultaten** terecht komen.
- Bij elk medium waaraan een **special/acties** is gekoppeld is dit direct **zichtbaar op de detailpagina** van het medium.
- De 5 laatste ingevoerde specials/acties worden **op de homepage** van de database getoond.
- U kunt met thema -specifieke specials **adverteerders werven** die anders niet bij uw titel terecht komen.



The screenshot shows the Retriever Media Informatie search interface. At the top, there is a search bar with the text 'Vrij zoeken ...' and a 'Zoek' button. Below the search bar, there are navigation tabs for 'Alle media' (985), 'Publieksbladen' (278), 'Vakbladen' (345), 'Dagbladen' (337), 'Huis-aan-huisbladen' (5), 'Out-of-Home' (28), 'RTV' (0), 'Internet' (41), and 'S&A' (985). The main content area displays a list of special offers, each with a title, description, and dates. The list is filtered by 'Special' and shows results for April 2010. The results include:

Titel	Medium	Verschijningsdatum	Reserveringsdatum	Aanleverdatum
Health Angels	MIND Magazine	3 juni 2010	15 april 2010	15 april 2010
HORLOGES	JFK	7 oktober 2010	13 september 2010	13 september 2010
JFK STYLE, het jaarboek	JFK	28 oktober 2010	4 oktober 2010	4 oktober 2010
GREATEST MAN 2010	JFK	23 november 2010	1 november 2010	1 november 2010
OOGST	Boerderij.nl	21 september 2010	14 september 2010	14 september 2010
Arbeidsproductiviteit	Boerderij editie Varkenshouderij	26 oktober 2010	21 oktober 2010	21 oktober 2010
Watersport	Your Summertime Magazine	28 mei 2010	15 mei 2010	20 mei 2010
Onderwijsbijlage	ED (gehele oplage) (EDD)	28 september 2010	14 september 2010	14 september 2010
Onderwijsbijlage	Brabants Dagblad (gehele oplage) (BRD)	28 september 2010	14 september 2010	14 september 2010
Allergie	Medisch Contact	8 april 2010	29 maart 2010	31 maart 2010
Vakantie in zinnen land	Telenraaf (de)	10 april 2010		

Screenshot 2: Het special overzicht in Retriever met zoekmogelijkheden op thema

Onder **een special** wordt verstaan:

- Thema nummer
- Losse insert/bijlage bij een specifieke editie van een titel/medium

Onder **een actie** wordt het volgende verstaan:

- Een tijdelijke korting op inzet van het betreffende medium
- Een tijdelijk extra of voordeel bij inzet van het betreffende medium

Voor vragen of het afsluiten van een abonnement kunt u contact opnemen met Retriever Media Informatie BV, Tel: 020-379 11 01. Contactpersoon: Reina Bartelds, E-mail: reina@retriever.nl