

Wat wordt bedoeld met de mediawaarde van een persbericht?

De mediawaarde van een persbericht wordt uitgedrukt in: 'de waarde van het artikel als het een advertentie zou zijn geweest'.

$$1/1 \text{ f.c. (€)} \times \text{formaat}$$

Een voorbeeld:

De kosten van een hele pagina full colour bedragen € 7.500,-.
In dit blad beslaat uw persbericht 1/4e pagina.

De mediawaarde is dan: € 7.500,- x 0,25 = € 1.875,-.

Hoe wordt de mediawaarde berekend?

De mediawaarde kan gemakkelijk met behulp van Retriever worden berekend:

1. U selecteert de media waarin uw persbericht heeft gestaan, zet deze in lijst en download de medialijst in Excel.

Selectie	Mediumtype	Uitgever	Exploitant	Titelmedium	Oplage (bron)	Frequentie	1/1 f.c. '10 (€)
<input checked="" type="checkbox"/>	Publieksbladen	100% NL Magazine BV	The Mediaflow	100% NL Magazine	75.000 eig. opg.	10 x pjr	6.500
<input checked="" type="checkbox"/>	Publieksbladen	AM Media	AM Media	AM Magazine	40.000 eig. opg.	6 x pjr	3.450
<input checked="" type="checkbox"/>	Publieksbladen	Audax Publishing	Audax Media	AvantGarde	48.619 HCl 2008 totaal	11 x pjr	7.750
<input checked="" type="checkbox"/>	Publieksbladen	Sanoma Uitgevers bv	Sanoma Uitgevers bv	Beau Monde	96.201 HCl 2008 totaal	17 x pjr	7.500
<input checked="" type="checkbox"/>	Publieksbladen	Strengheit Tijdschriften BV	Strengheit Tijdschriften BV	BEAUTY+	50.000 eig. opg.	3 x pjr	5.750
<input checked="" type="checkbox"/>	Publieksbladen	Verlag Aenne Burda GmbH & Co	Bureau Van Vliet B.V.	Burda	50.000 eig. opg./drukoplage	maandelijks	3.195

2. In de tarievenkolom staan de **kosten** voor een hele pagina.

Daarnaast voegt u een kolom toe waarin u **het formaat van het artikel** invult. Deze **vermenigvuldigt u met de tarievenkolom**.

Uitgever	Exploitant	Titel/medium	1/1 f.c. '08 (€)	Formaat persbericht	mediawaarde
OPG Groothandel B.V.	OPG Groothandel B.V.	Apotheek en Gezondheid	7.500	0,25	1.875,00
Ortho Comm. & Science bv	Ortho Comm. & Science bv	Fit met Voeding	1.540	0,13	200,20
Mix Media b.v.	Mix Media b.v.	gezondNU	6.091	0,20	1.218,20
Achmea Health Sery. i.s.m. Sanoma Uitg. bv	Mix Media b.v.	Health (Achmea)	17.994	0,75	13.495,50
MILLER Media B.V.	MILLER Media B.V.	Light	3.759	0,33	1.240,47
JD Communicatie BV	JD Communicatie BV	Natural Body	1.250	0,50	625,00
Natuurlijk Welzijn (St.)	Natuurlijk Welzijn (St.)	Natuur uw arts (de)	590	0,25	147,50
Hachette Filipacchi Media	Hachette Filipacchi Media	Santé	6.995	0,13	909,35